

## Nieuwland & De Jongh de nieuwe norm in actiemarketing



### Beste vrienden en relaties,

**De eerste nieuwsbrief van 2008 is een feit! Het begin van goede voornemens en goede oude gewoontes die door blijven gaan. Zo ook de succesvolle projecten van Nieuwland & De Jongh.**



#### Lid van Pragma!

Sinds kort zijn we toegetreden tot Pragma, de vereniging van onafhankelijke erkende Nederlandse reclameadviesbureaus. En daar zijn we best een beetje trots op! Pragma is een keurmerk voor bureaus die voldoen aan criteria op het gebied van continuïteit, kennisontwikkeling, ondernemerschap en financiële gezondheid. Aspecten die – naast het creatieve talent – belangrijke pijlers vormen onder een duurzame bureaurelatie. Voor ons een erkenning van ons bureau en voor u de basis voor een succesvolle en duurzame samenwerking.

#### Hoe cool is MTV?

In de strijd om de mediabudgetten van adverteerders wil MTV-België pro-actief de markt bewerken. MTV staat bekend als de zender waar je terecht kunt voor 'branded content' en minder als zender voor spotverkoop. MTV wil met de campagne 'Cool brands on the spot' en The Cool Brand Awards alle zeilen bijzetten om meer omzet te realiseren uit spotverkoop. [Lees verder...](#)



#### Voel kleur bij Cendris

Cendris heeft besloten een verbreding van het dienstenpakket door te voeren. Dit heeft zich vertaald naar de aanschaf van een Xerox kleurenprinter. Met deze machine wordt het mogelijk om gepersonaliseerde mailings in full-color uit te voeren. Aan Nieuwland & De Jongh de taak om de toegevoegde waarde van de Xerox kleurenprinter door te vertalen naar klantvoordelen. [Lees verder...](#)

#### IFN Finance, factoring smaakt naar meer!

Mee met een incentivereis naar de tapas hoofdstad van Europa, Sevilla! Deze beloning hebben de accountmanagers van ABN AMRO in zicht wanneer ze voldoende leads binnen halen voor IFN Finance, dochtermaatschappij van ABN AMRO. [Lees verder...](#)



#### Nieuwe medewerker

Vanaf begin december is Anita Verheij (26) als Account Executive aan het werk bij Nieuwland & De Jongh. Anita heeft tijdens de Engelse HBO-opleiding 'Communication, Advertising and Design Management', ervaring opgedaan als Creative Services Coordinator bij een reclamebureau in Londen. [Lees verder...](#)

Wilt u meer informatie over de cases of heeft u vragen of suggesties? Stuur ons een mailtje en ontvang het "driedelig" schort van IFN Finance.

Graag houden we u met deze nieuwsbrief ieder kwartaal op de hoogte van onze nieuwe projecten, ter informatie en ter inspiratie. Mocht u verdere toezending niet op prijs stellen, [klik dan hier](#), zodat we uw emailadres direct kunnen verwijderen uit ons bestand.