

Beste vrienden en relaties,

We hebben de laatste maanden weer een aantal mooie projecten afgerond. Om u hiervan een idee te geven, hebben we er enkele op een rijtje gezet. Daarnaast stellen wij graag onze nieuwe collega Elke van Geest voor.

### Handel met voorkennis!

Dun & Bradstreet, één van de grootste leveranciers van zakelijke data, heeft Nieuwland & De Jongh gevraagd twee campagnes te ontwikkelen ter bevordering van de D&B diensten 'Risk Management Solutions' en 'Sales en Marketing Solutions'. Hiervoor ontwikkelde Nieuwland & De Jongh de concepten 'Handel met voorkennis' en 'Expeditie naar succes'.



### MTV Networks presents: "Fuse"

MTV Networks zendt in België uit met de tv-stations MTV, TMF en Nickelodeon. Om deze succesvolle zenders in de lucht te houden, zijn adverteerders van levensbelang. Nieuwland & De Jongh heeft in opdracht van MTV Networks België, het B2B magazine 'Fuse' in een nieuw eigentijds jasje gestoken.

Graag houden we ons aanbevolen voor verdere toelichting, reacties en suggesties. Uw reactie wordt beloond met de SOS Overall!

Graag houden we u met deze nieuwsbrief ieder kwartaal op de hoogte van onze nieuwe projecten, ter informatie en ter inspiratie. Mocht u verdere toezending niet op prijs stellen, klik dan hier, zodat we uw emailadres direct kunnen verwijderen uit ons bestand.